



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 4 décembre 2020

**DOOD, la solution de boutique en ligne pour le commerce de proximité, est partenaire officiel du site [jachetedansmregion.fr](https://jachetedansmregion.fr) initié par le région Auvergne-Rhône-Alpes.**



Mis en place par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le site <https://jachetedansmregion.fr> référence gratuitement les commerces de proximité de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui proposent de la vente en ligne. Cette initiative est soutenue par l'ensemble de l'écosystème économique régional : le réseau des CCI Auvergne-Rhône-Alpes et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, la CPME Auvergne-Rhône-Alpes, l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi qu'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Pour les commerçants, artisans et producteurs locaux, c'est l'occasion de bénéficier de la visibilité d'un nouveau portail où se connecter à ses clients en ligne, en complément d'un site web ou d'une boutique en ligne sur [www.dood.com](http://www.dood.com).

Pour les habitants de la région, c'est un nouveau moyen de soutenir le commerce local en visualisant toute l'offre et de commander en ligne sur les sites des commerçants.

### **Pourquoi DOOD prend part à ce projet ?**

Ce nouveau partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes s'inscrit dans les valeurs de DOOD et son engagement dans la transformation des territoires par la digitalisation de ses commerces de proximité. Depuis 3 ans, DOOD a pour mission de transformer les commerçants de proximité en e-

commerçants. Cette mission a pris un nouvel élan depuis mars dernier et la crise sanitaire de la COVID-19. Celle-ci amène tous les commerçants à accélérer leur démarche de digitalisation, notamment par la mise en place de la commande en ligne en click and collect et livraison à domicile.

Les équipes de DOOD sont fières de participer activement au maintien de l'activité économique des commerçants durant cette période de défi. Au quotidien, elles accompagnent des femmes et des hommes qui font leur possible pour préserver leur projet de vie et les emplois de leurs équipes.

**Plus d'information :**

Site web de la solution DOOD : <https://dood.solutions/>

Place de marché clients : <https://www.dood.com/fr/>

Inscription commerçants : <https://dood.solutions/demande-dinscription/>

Babblér newsroom : <https://web.babblér.fr/newsroom/8229-dood>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/dood-company/>

Facebook : <https://www.facebook.com/doodcompany/>

***A propos de la solution DOOD :***

*DOOD est le spécialiste de la digitalisation du commerce de proximité à travers sa market-place IT. Solution de services intégrés 360, DOOD transforme tous les commerçants, de l'indépendant au grand-compte, en e-commerçant avec sa solution plug and play. DOOD les accompagne dans la mise en place d'une boutique en ligne en 24h partout en France lui ouvrant 4 offres de services : la commande en ligne, le click and collect, le flash and collect et la livraison à domicile. Elle est intégrée en marque blanche à son écosystème propriétaire (site web, réseaux sociaux, fiche Google Maps) pour renforcer sa marque et est référencée sur la place de marché [www.dood.com](http://www.dood.com). DOOD lui permet ainsi d'être référencé en local sur sa zone de chalandise, de fidéliser ses clients et élargir sa clientèle type et d'optimiser son flux en boutique et gagner en productivité.*

***A propos de la société DOOD :*** *La société Miam Company édite la plateforme DOOD. Créée en 2018, elle compte déjà plus de 1000 partenaires commerçants dans son réseau en France. Depuis le début de l'année 2020, et après une levée de fonds d'1 million d'euros, elle connaît une forte croissance et poursuit son déploiement national.*

**Contact presse :**

Stéphanie Demange - [sdemange@dood.company](mailto:sdemange@dood.company) – 04 27 11 91 54