



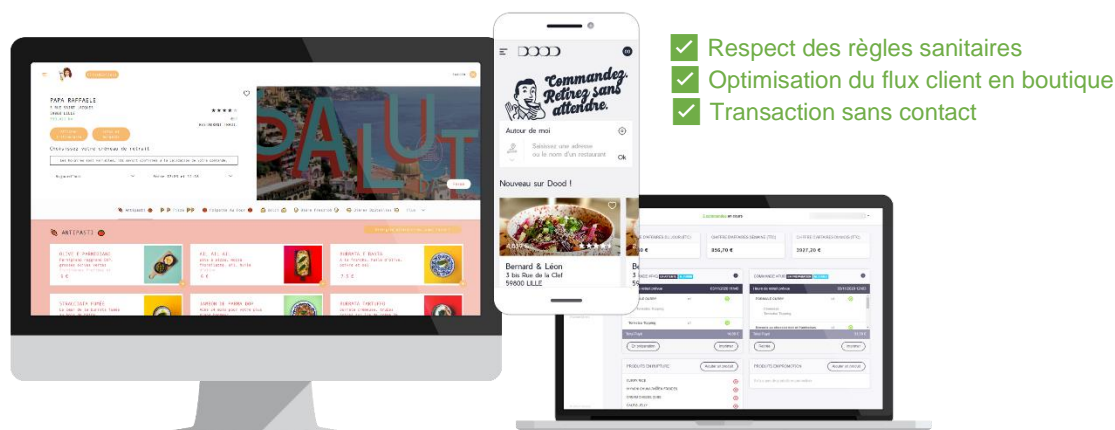
DOOD reconnu parmi les solutions qui permettent aux commerçants de proximité de maintenir leur activité.

Le contexte sanitaire est à nouveau lourd de conséquences pour les commerçants de proximité en France. Dans ce cadre, de nombreuses institutions gouvernementales et collectivités territoriales se mobilisent pour soutenir le tissu commercial local en montant des initiatives autour de la digitalisation des commerçants. Ils mettent ainsi en avant la commande en ligne et le « cliquer-retirer », véritables leviers de survie pour des activités touchées par la fermeture administrative.

C'est en accord avec sa mission quotidienne que ces acteurs institutionnels font confiance à DOOD pour accompagner le commerce de proximité dans sa transformation digitale. Utile aujourd'hui pour traverser la crise sanitaire, mais aussi nécessaire demain, tant les usages des français auront été modifiés par ce nouveau contexte de consommation.

En effet, DOOD offre la possibilité aux commerçants de proximité de limiter l'impact économique de la crise sanitaire et d'assurer la sécurité de leurs clients et salariés grâce à sa plateforme de commande en ligne en « click and collect » ou en livraison déployable rapidement n'importe où sur le sol français et d'outre-mer.

« 26% des Français ont eu recours à la commande en ligne pendant le premier confinement et cela progresse aujourd'hui. Notre mission au quotidien d'accompagner tous les acteurs du commerce local dans leur transformation digitale prend aujourd'hui tout son sens. Et nous sommes fiers de pouvoir répondre présent grâce à notre plateforme que nous pensons au plus près des problématiques de nos partenaires. »
Xavier Marchese, CEO de DOOD.



La course à la digitalisation est lancée !

Bruno Lemaire annonce le 09 novembre dernier une aide à la digitalisation directe de l'État de 500€ dès janvier 2021. Des mesures qui viennent s'ajouter à d'autres déjà existantes comme le chèque numérique proposé par beaucoup de régions (Ile-de-France, Réunion, Nouvelle-Aquitaine).




DOOD solution de click and collect labellisée par le gouvernement

DOOD est référencée depuis le premier confinement par le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance parmi les solutions digitales innovantes qui permettent aux clients de commander en ligne chez leurs commerçants de proximité.

Cette confiance a été renouvelée lors du nouvel appel à projet pour le nouveau portail des solutions numériques pour digitaliser son commerce initié par France Relance et France Num.



 <https://www.economie.gouv.fr/coronavirus-e-commerce-offres-preferentielles-commerçants>

 <https://www.clique-mon-commerce.gouv.fr/>

Également référencé par le GIE Carte Bancaire sur [Actioncommercecb.com](https://www.actioncommercecb.com) qui regroupe des solutions numériques pour les commerçants, artisans et professions libérales.

DOOD choisi pour le 1^{er} projet « Commerçants, Cœur de Ville Numérique » à Pau.

Dans le cadre du programme « Action Cœur de Ville » initié par la Banque des Territoires, la ville de Pau lance le programme d'envergure « Commerçants, Cœur de Ville Numérique ».

Ce programme a pour mission de sélectionner les meilleures solutions pour la ville de Pau en fonction des besoins spécifiques des commerçants locaux. 12 solutions sont spécifiquement identifiées et évaluées selon un cahier des charges strict par Cartes Bancaires CB, U Change et Crédit Agricole. Sélection faites avec leurs partenaires institutionnels : La Ville de Pau, la CCI Pau Béarn et l'association de commerçants Pau Commerce.

DOOD sélectionné parmi 200 solutions digitales pour rejoindre l'aventure

La ville de Pau fait confiance à DOOD pour faire partie des 12 sociétés à participer à ce programme qui est une première en France, pour accélérer l'activité des commerçants palois avec le numérique.

 <https://pau.coeurdevillenumerique.fr/>



Plus que jamais les commerçants ont besoins d'être soutenus dans leur activité



« Vendre en ligne mes bières artisanales est pour moi un revenu complémentaire. Et me permet de maintenir mon activité ! » Stéphanie Delamare, Hops & Water à Pau, a choisi la solution DOOD pour la vente en ligne en click and collect.

Plus d'informations sur :

Site web : <https://dood.solutions/>

Marketplace : <https://www.dood.com/fr/>

Inscription commerçants : <https://dood.solutions/demande-dinscription/>

Babbler : <https://web.babbler.fr/newsroom/8229-dood>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/dood-company/>

A propos de DOOD :

La société Miam Company édite la plateforme DOOD, solution de commande en ligne pour la restauration, la boulangerie et le commerce alimentaire de proximité, indépendants et grand-comptes. Créée en 2018, elle compte déjà plus de 1000 partenaires commerçants sur toute la France. Depuis le début de l'année 2020, et après 2 levées de fonds de 2 millions d'euros, elle connaît une forte croissance sur tout le territoire français. Elle ambitionne de devenir le partenaire incontournable de la digitalisation du commerce de proximité sur le segment de la food.

Mobilisé aux côtés de tous les commerçants et restaurateurs

DOOD est le spécialiste de la commande en ligne qui digitalise le commerce de proximité. Partant du constat que le secteur de la food est encore trop peu digitalisé, DOOD a pensé une solution complète et simple d'utilisation, qui se déploie très vite, sans connaissance digitale particulière. Elle permet au commerçant de disposer de sa propre e-boutique lui ouvrant 4 offres de services : la commande en ligne, le click and collect, le flash and collect et la livraison en propre.